

## **Brieful competitiei**

### **"Ardealul, mancare cu fainosag – Musai de avut in camara"**

The banner features two men in traditional Romanian folk costumes on the left. The central text asks 'No, de ce-i musai de avut în cămară?' and encourages sending reasons by December 19th. On the right, there are three cans of Ardealul products: 'Ardealul Costița', 'Ardealul Cărbă de Burtă', and 'Ardealul Cărbă de Burtă'. The IQads logo is at the bottom right.

**No, de ce-i musai de avut în cămară?**

Trimite-ne motivele tale, până pe 19 decembrie, și noi te premiem.

Susținut de **IQads**

Ardealul, brand ghidus cu traditie in a face haz de neprevazut, desfasoara in perioada noiembrie-decembrie prima campanie dedicata gamei de conserve de mâncăruri tradiționale, “gătite ca acasă”, pe care e bine să le ai în cămară.

Insight-ul campaniei este acela ca **este util sa ai o conserva Ardealul in camara, pentru momente neprevazute cand fie ramai cu frigiderul gol, fie ai pofta de o mancare traditionala.**

Mancarea gatita la conserva Ardealul e genul de produs care trebuie sa ajunga pe lista de cumparaturi de “mancare de rezerva”, pentru ca are un grad mare de utilitate, dar in acelasi timp este o mancare gustoasa.

### **Ce ai de facut?**

Vrem ca tu sa contribui la prelungirea din online a campaniei “Musai de avut in camara” cu propriile idei, astfel incat sa obtinem o galerie de meme-uri (imagini si video) care **dramatizeaza neprevazutul in stilul Ardealul** si in care incapa la tanc o mancarica la conserva cu fainosag.

Astfel, poti povesti intamplarile alea amuzante (reale sau imaginate) in care mancarica la conserva este solutia tuturor intrigilor anterioare. Sau poti face referire la stiri / imagini / video-uri populare pentru a crea glumite contextuale cu Ardealul si ai sai doi ardeleni.

### **Cui te adresezi?**

Ca si noi, te vei gandi la acei consumatori care doresc ca foamea sau pofta lor sa fie satisfacuta repede, nu sa fie supusa orei in care ajunge la destinatie omul de livrare sau celor 6 ore cat dureaza sa faci in casa o ciorba de burta ca la carte.

Ei vor putea empatiza cu scenariul creat de tine in care mancarica Ardealul rezolva o situatie dificila pentru hrana cea de toate zilele. Cine stie, poate intr-o noapte cand proviziile au trecut in nefiinta, nici bancomatele nu-ti mai surad si doamna de la nonstopul din zona e in concediu la Bai.

## **Ce conditii trebuie sa indeplineasca lucrarea ta?**

Povestea ta cu mancarica Ardealul va lua forma unei **imagini** sau a unui **video** respectand template-ul de inscriere al competitiei.

### **IMAGINE:**

incadrarea creatiei tale vizuale intr-unul dintre formatele competitiei (portrait sau lanscape) disponibile in kit-ul de participare.

### **VIDEO:**

adaugarea la finalul creatiei tale video a unei secvente de 3 secunde cu cadrul final-packshot, disponibil si el in kit-ul de participare.

**Nu in ultimul rand, ne dorim sa-ti vina sa razi dupa ce privesti, mandru, ce tocmai ai creat.**

**De asemenea, mesajul ce reiese din creatia ta trebuie sa fie favorabil categoriei de produse si, respectiv, brandului Ardealul.**

## **Timing-ul desfasurarii competitiei**

Perioada de inscrieri: 15 noiembrie – 19 decembrie 2016.

Perioada votului (public + jurati): 15 noiembrie – 21 decembrie.

Anuntul castigatorilor: 23 decembrie.